



## **Modello adesione**

### **Contenuti dell'adesione e regolamento iniziativa**

Il presente documento costituisce il modello di adesione al progetto **UA in the City**, realizzato dall'Associazione Culturale Ultimo Appello, in collaborazione con Università degli Studi di Parma e Comune di Parma.

Il progetto si pone come obiettivo la classificazione dei pubblici esercizi di Parma, secondo indicatori predeterminati e con un livello di punteggio desunto da un questionario che viene utilizzato in fase di adesione al progetto stesso.

Il questionario e le valutazioni in esso contenute sono pubbliche, ma definite a priori, quindi non modificabili in fase di inserimento nel db; ogni esercizio verrà valutato in modo oggettivo secondo i parametri pre-determinati.

Il risultato non sarà reso pubblico nel dettaglio, ma costituirà solamente un vincolo per l'accesso all'elenco di esercizi aderenti, che verrà pubblicato sul sito internet del progetto.

Obiettivo finale è quello di avvicinare il mondo degli universitari di Parma alla città ed in particolare di trasformare Parma in un grande centro commerciale (reale e virtuale) in continuo movimento.



## Regole base

- Per aderire all'iniziativa sarà sufficiente richiedere la **visita** di uno dei partecipanti dell'Associazione Ultimo Appello;
- Per essere inseriti bisognerà superare la **soglia minima** di valutazione (18 punti), seguendo il questionario base;
- Il versamento della **quota associativa** annuale come socio simpatizzante dell'associazione, sarà valido per tutto l'anno e potrà essere pluriennale;
- La presenza nell'elenco sarà annuale, poi ogni anno ci sarà la verifica per la conferma nell'anno successivo.
- A tutti gli esercenti verrà fornito il **certificato di appartenenza**, vetrofanie con il simbolo dell'iniziativa e un omaggio dell'associazione;
- Le strutture inserite verranno segnalate sul **sito web**, con una scheda, dove potranno usufruire dei **5 annunci** per segnalare eventuali sconti/iniziative/annunci vari dedicati al loro locale.

## Il sito web

Il sito web, che conterrà le informazioni sulle strutture censite, avrà anche una serie di **servizi** utili all'iniziativa stessa e potrà essere considerato il punto di riferimento del progetto.

In dettaglio i servizi saranno:

- **Elenco strutture** con ricerche;
- **Annunci** aziende, con possibilità di stampare i coupon inseriti;
- **Newsletter** per tutti gli iscritti;
- **Forum** fra gli utenti per facilitare lo scambio di informazioni;
- **Bacheca** dedicata agli iscritti al sito, per inserire i propri annunci;
- Documentazione e regolamento di inclusione nell'iniziativa;
- **News ed eventi**.

Il sito sarà continuamente aggiornato con tutte le attività particolari che verranno attivate durante l'anno.



## Accettazione del regolamento e adesione

Il sottoscritto ..... (nome e cognome) legale rappresentante della società/negozio ..... (nome società o negozio), accetta il regolamento sopra riportato e richiede l'inserimento nell'elenco di strutture associate a **UA in the City**, con validazione annuale.

- Inserimento base annuale: 36€ per un anno, senza possibilità di inserire eventi/sconti/iniziative. **MATRICOLA**
- Inserimento base biennale: 60 € per due anni, senza possibilità di inserire eventi/sconti/iniziative. **FAGIOLO**
- Inserimento avanzato annuale: 60€, con 5 annunci annuali (con un max di 1 al mese). **COLONNA**
- Inserimento avanzato biennale: 96€, con 5 annunci annuali (con un max di 1 al mese). **ANZIANO**
- Inserimento avanzato annuale con banner interno: 100€, con 5 annunci annuali (con un max di 1 al mese). **LAUREANDO**
- Inserimento avanzato annuale con banner interno biennale: 160€, con 5 annunci annuali (con un max di 1 al mese). **FUORICORSO**

Per accettazione

---

*Acconsento al trattamento dei dati personali, secondo il decreto legislativo n° 196/2003, tali dati non saranno utilizzati per scopo commerciale, ma secondo gli scopi dell'attività del progetto.*